



# ONDERZOEK ALPE D'HUZES

## Achtergrond informatie

De eerste editie vond plaats in 2006 en werd geïnitieerd door Coen van Veenendaal en Nawien Agterhorst. Sinds 2006 heeft Alpe d'HuZes meer dan 150 miljoen euro aan sponsorgelden opgehaald. In 2015 vond de tiende editie plaats. Het is opgericht door Coen van Veenendaal aan stichting Inspire2Live

## Wat is Alpe d'huzes?

Alpe d'HuZes is een uniek sportief evenement waarbij zoveel mogelijk geld wordt ingezameld voor onderzoek naar kanker en naar verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met kanker. Op één dag beklimmen 5000 deelnemers fietsend, hardlopend, of wandelend maximaal zes keer de Alpe d'Huzes. De koers dag is altijd op de eerste donderdag van juni en maakt deel uit van een hele koersweek, waar een heel jaar lang naartoe wordt gewerkt. Een bijzondere week, waarin kanker voor iedereen bespreekbaar wordt gemaakt. In 2019 worden voor de veertiende keer de 21 bochten van de Alpe d'Huzes beklommen.

100% van de donaties aan het Alpe d'HuZes/KWF-fonds wordt besteed aan wetenschappelijk onderzoek naar kanker en naar de verbetering van kwaliteit van leven van mensen met kanker. Dat willen we bereiken door drie thema's, die passen bij onze missie:

- Ambitie: het stimuleren van jong talent. Binnen dit thema valt ook de jaarlijkse Bas Mulder Award uitreiking.
- Hermannetje: de kennisbenutting van onderzoeksresultaten versnellen met 'een extra duwtje'. Binnen dit thema valt de Knelpuntensubsidie.
- Nieuwe ontwikkelingen: het creëren van extra kansen voor baanbrekende onderzoek ideeën. Binnen dit thema valt de Unieke Kansen subsidie.

## Hoe zamelen ze geld in?

Alpe d'HuZes is geen wedstrijd of toertocht. Het doel is zo veel mogelijk geld in te zamelen voor het Alpe d'HuZes/KWF-fonds in de strijd tegen kanker, door de Alpe d'Huzes fietsend of (hard)lopend één tot zes keer te beklimmen.

