



PROMOTIE  
PLAN

FOTO BOOTH

GROEP 20

## *INHOUD*

PRODUCT .....	3
DOELGROEP .....	3
BOODSCHAP.....	3
MEDIA-UITINGEN.....	3
BEGROTING.....	5
PROMOTIE PLANNIG.....	5
PROMOTIEPLANNING .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## PRODUCT

Voor thema 8 moeten we een product of een dienst verzinnen en daarom is dit promotieplan voor onze dienst de "snap it" photo booth. Onze dienst is een mobile photo booth voor mensen die graag een foto willen. Je krijgt je foto als een aanzichtkaart dus je kan 'm gelijk mee nemen. Het aanzichtkaartje is ons uiteindelijk product. We verkopen het product voor 2 tot 3,50 op plekken waar onze doelgroep te vinden is.

## DOELGROEP

Onze doelgroep is jongeren (17 tot 30 jaar). Dat hebben we expres uitgekozen omdat onze locatie bij een club is genaamd Super disco. Daar komen vooral jongeren en uitgaansmensen.

Onze doelgroep is vaak geïnteresseerd in dat soort hebbedingetjes en onze dienst is dus een foto en dat is een soort herinnering die je mee kan nemen naar huis. Jongeren van deze leeftijd kopen dat soort dingen altijd.

## BOODSCHAP

Er zit niet een bepaalde boodschap, maar we willen de mensen vooral plezier en een leuke herinnering mee geven van hun nacht/dag bij het feest.

## MEDIA-UITINGEN

We maken gebruik van online en offline reclame. Dat wilt zeggen dat we gebruik gaan maken van social media maar ook van posters, flyers, etc.

We gaan gebruik maken van social media platformen zoals:

- Instagram
- Facebook

En voor de offline promotie maken wij:

### **Flyer**

- Kort, maar krachtig en informatief
- Op A5 formaat, in pdf op Basecamp geplaatst
- Onze logo, datum en plaats moeten erop.

Doel flyer

- Informatief

### **Poster**

- De poster moet blijheid uitstralen
- Op A3 formaat, in pdf op Basecamp geplaatst
- Onze logo, datum en plaats moeten erop.

Doel poster

- De poster moet wanneer er studenten langslopen gelijk aantrekken. Het doel is succes en naamsbekendheid, met een pakkende slogan en poster opmaak vallen wij op

De doelen van deze media-uitingen zijn mensen overhalen en herkenbaarheid. Door middel van de posters kan iedereen zien wanneer hoe laat en waar we onze dienst uitvoeren.

## BEGROTING

<i>Product</i>	Arbeidsuren	Kosten	Overige opmerkingen
<i>Poster A3 prof.</i>	4	€0,-	Op kosten van afdeling Mediamangement
<i>Poster A3</i>	4	€5,-	€0,20 per print
<i>Flyer</i>	4	€7,50	€0,10 per print

## PROMOTIE PLANNIG

### Offline promotie

<i>Datum</i>	Poster	Flyer
	Posters uitprinten en ophangen	Flyers uitprinten en ophangen

### Online promotie

<i>Datum</i>	Instgram	Facebook
	Flyer en poster posten.	Flyer en poster posten.